

SERVICE PROPOSAL / 2026.10

입찰 관리는 가볍게. 내 비즈니스에 더 집중하세요.

네이버 파워링크 운영을 위한 회원별 광고 관리 서비스

Naver CPC

광고 현황

광고 연결

키워드 입찰

이용권 결제

계정 설정

E2E 테스트 회원
e2e@example.test
로그아웃

내 작업 공간 / 광고 현황

NAVER CPC / WORKSPACE

광고 현황

정한 기준으로, 꾸준히.

1개 광고 연결 · 자동입찰 0개 운영 중

연결·운영 가이드

오늘의 광고 현황

연결한 광고계정의 최근 수집 데이터를 확인하세요.

광고비

1,000원

당일 정정 집계

클릭수

10

연결된 파워링크 캠페인

전환수

1

전환 추적 제공 데이터

등록 키워드

1

가져온 파워링크 키워드

광고개정

1개 연결

연결 이름	상태	자동입찰	마지막 수집	원할 가져오기
E2E 광고 연결	연결됨	중지	10. 13. 오후 07:47	새로 가져오기

2026-10-13 기준 · 10. 13. 오후 07:47 수집

최근 입찰 기록

입찰 기준 설정

실제 프로그램 화면을 테스트 데이터로 촬영했습니다. 실적 또는 성과를 의미하지 않습니다.

광고 운영의 반복 작업을 한곳에서

광고계정 연결, 오늘의 현황 확인, 키워드 입찰 기준 설정과 변경 기록을 하나의 공간에서 관리합니다.
서비스는 네이버 검색광고 API를 사용하는 독립 서비스입니다.



01 / SERVICE

현재 제공하는 기능

설정과 조회, 적용 결과까지 이어지는 운영 흐름

회원별 광고계정 관리

고객은 자신의 회원 계정에서 CUSTOMER_ID, API 액세스 라이선스, API 비밀번호를 등록합니다. 키는 암호화해 저장하며 고객별 조회 권한을 확인합니다.

광고 현황과 키워드 조회

파워링크 캠페인과 키워드를 가져오고, 광고비·클릭·전환 데이터를 확인합니다. 데이터가 없는 경우 빈 상태로 표시하며 수집 시각을 함께 제공합니다.

기준 기반 입찰 조절

PC·모바일 목표 평균순위와 최저·최대 입찰가, 회당 변경폭을 설정합니다. 네이버의 추정 입찰가에 한도를 적용하고 미리보기 후 실제 적용할 수 있습니다.

자동입찰과 변경 기록

활성 이용권과 대상 키워드 설정 후 계정별 자동입찰을 시작·중지합니다. 적용 결과를 재조회하고, 응답이 불확실하면 자동입찰을 멈추고 확인을 요청합니다.

관리자 운영

전체 회원·광고 연결·이용권 상태와 회원별 현황을 확인합니다. 회원 접근 및 이용권을 관리하고 확인이 필요한 입찰 결과를 재조회합니다.



02 / ONBOARDING

기존 광고계정으로 시작합니다.

새 광고를 만들기 전에 현재 계정부터 연결합니다.

1. 회원가입과 계정 연결

고객별 회원 공간을 만든 뒤 사용 권한이 있는 API 정보를 등록합니다. 대행 운영에는 네이버에서 권한을 위임받은 운영계정의 자격증명을 사용합니다.

2. 조회와 설정 검증

연결 확인·동기화를 실행해 키워드와 성과가 조회되는지 확인합니다. 운영할 키워드의 한도를 정하고 미리보기 금액을 검토합니다.

3. 이용권 활성화와 운영 시작

관리자가 이용권을 활성화하면 적용 및 자동입찰이 가능합니다. 처음에는 필요한 키워드부터 범위를 정해 운영하고 변경 기록을 확인합니다.

운영자가 직접 정하는 기준

목표 평균순위는 입찰 추정 기준입니다. 실제 순간 순위와 광고 성과를 보장하지 않으며, 경쟁·품질·검색 환경에 따라 결과가 달라집니다.



03 / DELIVERY SCOPE

제공 범위를 명확하게 안내합니다.

현재 구현 범위와 이후 확장 항목

현재 제공

회원가입·로그인, 회원별 API 연결, 파워링크 조회, 입찰 기준·미리보기·적용, 자동입찰 시작·중지, 관리자 회원 및 이용권 관리.

준비 중

성과를 학습하는 AI 최적화, 정기결제, 쇼핑·플레이스 광고 운영, 별도 메시지 보고 기능은 현재 제공 기능에 포함되지 않습니다.

요금과 광고비

현재 자동 청구는 없습니다. 서비스 요금과 결제대행사는 미정이며 정기결제는 조건 안내와 동의 후 제공됩니다. 네이버 광고비는 별도입니다.

연동 검증 범위

네이버 API 인증과 조회를 검증합니다. 실제 광고 입찰 변경은 운영 대상과 설정을 확인한 뒤 진행해야 합니다. 문서 속 수치는 테스트 예시입니다.

다음 단계

서비스 화면: <https://naver-cpc.srcoms.com/>

시작 가이드: <https://naver-cpc.srcoms.com/guide>

자세한 조작 순서는 사용 매뉴얼을 참고하세요.