

USER MANUAL / 2026.10

연결하고, 확인하고, 운영합니다.

회원과 관리자를 위한 Naver CPC 사용 안내

Naver CPC

광고 현황

광고 연결

키워드 입찰

이용권 결제

계정 설정

E2E 테스트 회원

e2e@example.test

로그아웃

내 작업 공간 / 광고 현황

E2E 테스트 회원 로그아웃

NAVER CPC / WORKSPACE

광고 현황

정한 기준으로, 꾸준히.

1개 광고 연결 · 자동입찰 0개 운영 중

연결·운영 가이드

오늘의 광고 현황

연결한 광고계정의 최근 수집 데이터를 확인하세요.

광고비

1,000원

당월 장정 집계

클릭수

10

연결된 파워링크 캠페인

전환수

1

전환 추적 제공 데이터

등록 키워드

1

가져온 파워링크 키워드

광고계정

1개 연결

연결 이름	상태	자동입찰	마지막 수집	원할 가져오기
E2E 광고 연결	연결됨	중지	10. 13. 오후 07:47	새로 가져오기

2026-10-13 기준 · 10. 13. 오후 07:47 수집

최근 입찰 기록

입찰 기준 설정

테스트 데이터로 촬영한 실제 대시보드 화면입니다.

이 매뉴얼에서 다루는 내용

회원가입 → API 등록 → 광고 정보 동기화 → 입찰 기준 설정 → 미리보기 및 적용 → 자동입찰 시작·중지 → 관리자 운영 순서로 안내합니다.

naver-cpc.srcoms.com

01 / 06



01 / ACCOUNT & API

회원가입과 API 정보 준비

다른 고객의 정보는 해당 고객의 회원 공간에서 관리합니다.

회원가입

메인페이지의 회원가입을 선택하고 이름 또는 업체명, 이메일, 비밀번호를 입력합니다. 일반 회원 비밀번호는 영문과 숫자를 포함한 12자 이상입니다. 약관과 개인정보 안내를 확인한 뒤 가입합니다.

준비할 세 가지 값

CUSTOMER_ID: 네이버 검색광고 고객 ID입니다.

API 액세스 라이선스: API 요청 인증에 사용하는 값입니다.

API 비밀키: 요청 서명에 사용하는 비밀 값입니다.

로그인 아이디·비밀번호를 입력하는 곳이 아닙니다.

API 정보 확인

<https://manage.searchad.naver.com/> 에서 사용 권한이 있는 계정으로 로그인하고 API 관리 메뉴의 정보를 확인합니다. CUSTOMER_ID와 API 자격증명은 같은 운영 권한 범위에 속해야 합니다.

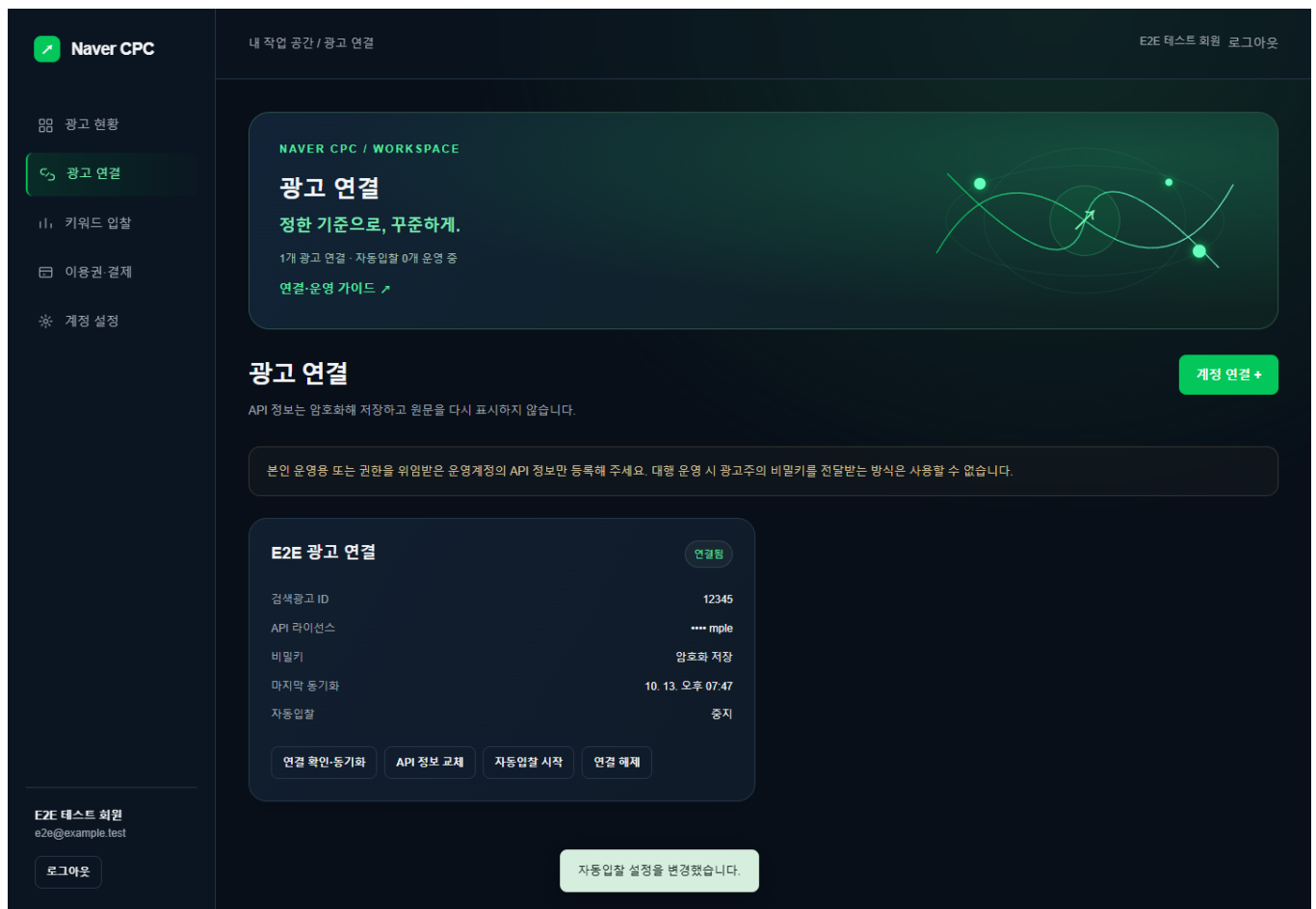
고객별 연결

각 고객은 자신의 회원 계정으로 로그인합니다. 대행 운영은 네이버의 권한 위임 절차를 따른 운영계정의 API 정보를 사용합니다. 다른 고객의 비밀키를 화면 예시나 문서에 붙여 넣지 않습니다.

02 / CONNECTION

광고계정을 연결합니다.

로그인 → 광고 연결 → 계정 연결



실제 광고 연결 화면입니다. 이 문서의 계정은 테스트용입니다.

등록 및 동기화

연결 이름, CUSTOMER_ID, 액세스 라이선스, 비밀키를 입력하고 등록합니다. 이어서 연결 확인·동기화를 실행하세요. 성공하면 연결 상태와 마지막 수집 시각이 표시됩니다. 비밀키는 저장 후 원문으로 표시하지 않습니다.

03 / BID POLICY

키워드별로 운영 기준을 정합니다.

키워드 입찰 → 광고계정 선택 → 기준 설정

기기와 목표

PC 또는 MOBILE을 선택합니다. 목표 평균순위는 PC 1~10, 모바일 1~5 범위에서 설정합니다. 해당 순위를 보장하는 설정은 아닙니다.

금액과 변경폭

최저·최대 입찰가는 70~100,000원, 회당 최대 변경폭은 10~10,000원 범위이며 10원 단위입니다. 현재 입찰가와 설정 범위가 충돌하면 변경을 진행하지 않습니다.

미리보기

기준 저장 후 미리보기를 누르면 현재 금액, 추정 입찰가, 제안 금액과 이유가 표시됩니다. 값이 달라졌거나 광고센터에서 직접 수정했다면 새로 동기화하고 확인합니다.

실제 적용

활성 이용권이 있는 상태에서 이 금액으로 적용을 누르면 네이버 광고 입찰가가 변경됩니다. 그룹 입찰 또는 네이버 자동입찰 사용 중인 대상은 직접 변경하지 않습니다.

자동입찰 시작

키워드 기준에서 자동입찰 대상에 포함을 체크합니다. 광고 연결 화면에서도 자동입찰 시작을 선택해야 운영됩니다. 키워드 설정과 계정 시작은 각각 필요합니다.

04 / DAILY OPERATIONS

현황과 변경 결과를 확인합니다.

광고 현황 → 광고 연결 → 최근 입찰 기록

대시보드 확인

오늘 수집된 광고계정의 광고비·클릭·전환을 확인합니다. 아직 수집되지 않은 계정과 과거 데이터는 오늘 합계와 구분됩니다. 화면은 실시간 순간 순위가 아닌 API 수집 결과입니다.

중지와 API 정보 교체

광고 연결에서 자동입찰 중지를 선택합니다. 새 변경은 시작하지 않지만 이미 전송된 요청은 결과 확인이 필요합니다. API 키가 바뀌면 API 정보 교체 후 다시 동기화합니다.

오류 대응

인증·권한 오류: 고객 ID와 API 정보를 확인합니다.

호출 제한: 네이버 호출 제한 안내 후 다시 조회합니다.

외부 변경: 광고센터에서 수정한 값이 있는지 확인하고 동기화합니다.

적용 확인 필요: 반복 적용하지 말고 관리자에게 결과 재조회를 요청합니다.

연결 해제

연결 해제는 이 서비스에 저장된 연결과 관련 수집 데이터를 제거합니다. 네이버 광고 자체는 삭제하지 않습니다. 확인 창에서 대상 계정을 확인하세요.

계정 설정

계정 설정에서 비밀번호를 변경할 수 있습니다. 현재 비밀번호 확인 후 새 비밀번호를 저장하면 기존 세션이 만료됩니다.



05 / ADMINISTRATION

관리자 운영 안내

관리자 계정으로 로그인 → 관리자

전체 및 회원별 현황

전체 회원, 활성 이용권, 광고 연결과 오류 현황을 확인합니다. 회원별 상세 보기에서 연결 수, 수집한 광고 현황, 입찰 기록을 살펴봅니다. 관리자에게도 비밀키 원문은 표시되지 않습니다.

회원과 이용권

회원 상태와 이용권 상태를 선택하고 필요하면 만료일을 지정합니다. 이용권 활성화는 자동입찰 사용 권한이며 결제를 실행하는 동작은 아닙니다. 회원 또는 이용권 중지는 자동입찰도 중지합니다.

입찰 적용값 확인

응답이 불확실한 실행은 적용값 확인을 통해 네이버의 현재 입찰 설정을 재조회합니다. 결과를 확인한 뒤 운영자가 다음 조치를 결정합니다.

현재 지원 범위

파워링크의 평균순위 추정 입찰과 한도 기반 운영을 지원합니다. 성과 학습 AI와 실제 정기결제는 준비 중입니다. 별도 설치 없이 웹브라우저로 사용합니다.

자료와 서비스

서비스: <https://naver-cpc.srcoms.com/>

서비스 상세: </features> · 시작 가이드: </guide>

메인페이지 자료 다운로드에서 최신 제안서와 매뉴얼을 받을 수 있습니다.